

Telefonica

Smart Steps:
Creando Insights Moviles _

BI & Big Data

BE MORE_

Telefonica



- **Objetivo**
- **Marco del Proyecto**
- **Metodología**
- **Definiciones**
- **Análisis del municipio de Granollers**
- **Aproximación al Circuito de Cataluña**

Objetivo

1

Estimar la afluencia de visitantes al municipio de Granollers, y al circuito de Montmeló

2

Analizar la procedencia de los visitantes, diferenciando entre nacionales e internacionales

3

Perfilar los visitantes nacionales en base a su edad y género

4

Identificar las municipios de Cataluña, y las provincias del resto de España que visitantes aportan

5

Identificar los países de procedencia de los turistas internacionales

Marco del proyecto

Antecedentes

- ❑ El Ayuntamiento de Granollers se puso en contacto con Telefónica con el objetivo de definir un caso de uso basado en el Producto Smart Steps orientado al sector de Turismo
- ❑ Se plantea analizar la afluencia de visitantes en el municipio, identificando la procedencia de los mismos
- ❑ Adicionalmente se analizarán los visitantes al circuito de Cataluña, identificando los que han visitado las dos ubicaciones

Periodo de Análisis

- ❑ 5 semanas de datos, repartidas en dos periodos que comprenden los siguientes eventos:
 - ✓ Gran premi F1, Semana1: del 4 al 10 de Mayo de 2.015
 - ✓ Fira de l'ascenció, Semana 2: del 11 al 17 de Mayo de 2.015
 - ✓ Gran premi Moto GP, Semana3: Del 8 al 14 de Junio de 2.015
 - ✓ Semana 4: Del 15 al 21 de Junio
 - ✓ Granollers Cup, Semana 5: Del 22 al 28 de Junio de 2.015

Público Objetivo

- ❑ El público objeto de este estudio serán los turistas tanto nacionales como internacionales
- ❑ Se eliminará por tanto de los análisis los residentes del municipio de Granollers

Metodología Smart Steps

Origen

- ❑ Smart Steps es el primer servicio de Big Data ofertado por Telefónica
- ❑ Desde Julio de 2013, Telefónica recoge diariamente eventos de señalización, tanto activos como pasivos, que se generan en la red Movistar
- ❑ Una vez anonimizados y agregados, estos datos proporcionan el comportamiento real de grupos de personas generados en la agregación

Aplicaciones

- ❑ Smart Steps permite analizar los movimientos de los grupos de personas, en diferentes áreas geográficas y ventanas temporales
- ❑ Para los usuarios nacionales, nos permite perfilar los usuarios en base al género, edad, y poder adquisitivo, entre otras variables
- ❑ Nos permite calibrar y mejorar estimaciones obtenidas a través de otras fuentes

Fortalezas de SS frente a otras fuentes tradicionales

- ❑ Cobertura nacional: las mediciones se realizan en todo el territorio nacional, cubriendo la totalidad de municipios
- ❑ Las mediciones se realizan en tiempo real, reflejando por tanto el comportamiento de los usuarios, no están basadas en encuestas
- ❑ Podemos realizar diferentes agregaciones tanto geográficas como temporales, ajustando la muestra a las necesidades de los clientes

Visitantes

Número total de personas que han acudido a un determinado lugar.

En este estudio, analizaremos:

- Visitantes que han estado en Granollers
- Visitantes que han estado en el área de influencia del circuito de Montmeló

Categorizaremos los visitantes en base a su lugar de procedencia, identificando los siguientes tipos de visitantes:

- Visitante internacional
- Visitante nacional
 - Local: Provincias de Cataluña
 - Resto de España

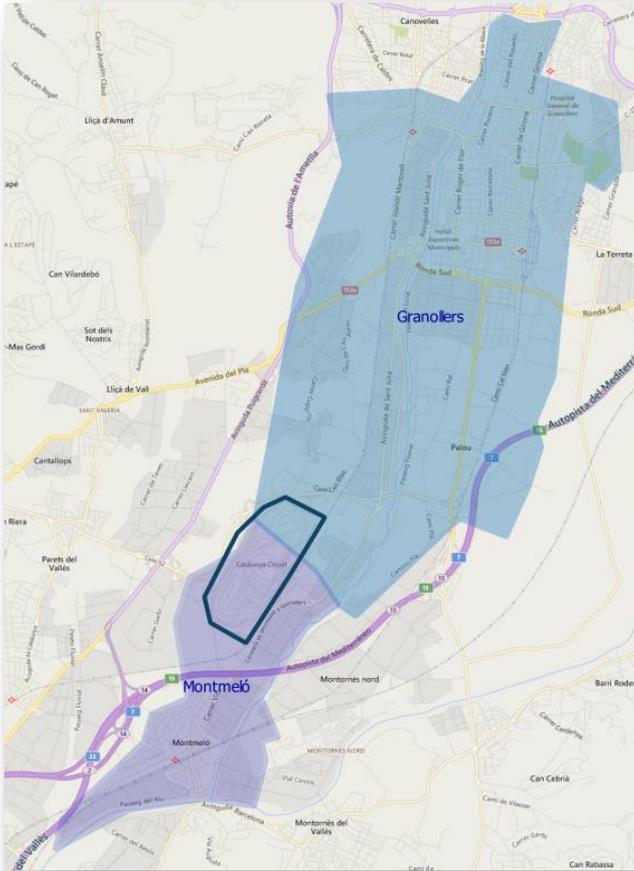
Visitantes únicos

Número de visitantes diferentes que han estado en un determinado lugar, independientemente del número de días que han estado.

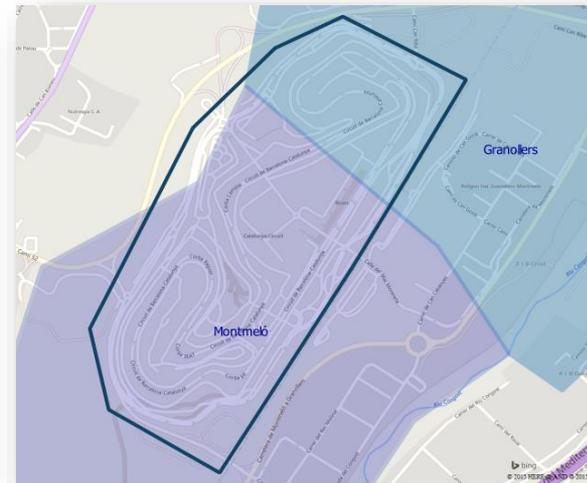
Estancia media

Estancia media observada de los visitantes en Granollers

Delimitaciones Geográficas



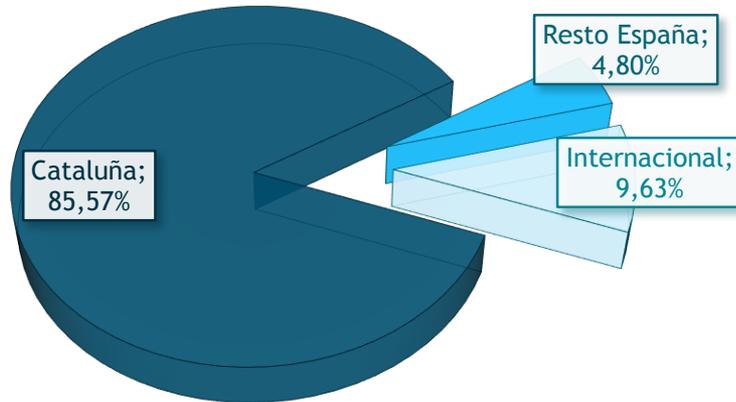
- El circuito de Cataluña está ubicado entre los municipios de Granollers y Montmeló
- La parte del área de influencia que intersecta con el Circuito está fuera del núcleo urbano
- Como uno de los objetivos del estudio, es aproximar la afluencia de visitantes al circuito, y ver el % de los mismos que también acuden a Granollers, para el análisis del municipio de Granollers, se ha eliminado la parte del municipio que intersecta con el circuito



Análisis Visitantes al Municipio de Granollers

Total Visitantes

Total Visitantes



En esta slide representamos el número total de visitantes únicos que han estado en el municipio de Granollers durante el periodo de análisis. Se han eliminado los residentes en Granollers, pero no se han eliminado los usuarios que van a trabajar a Granollers.

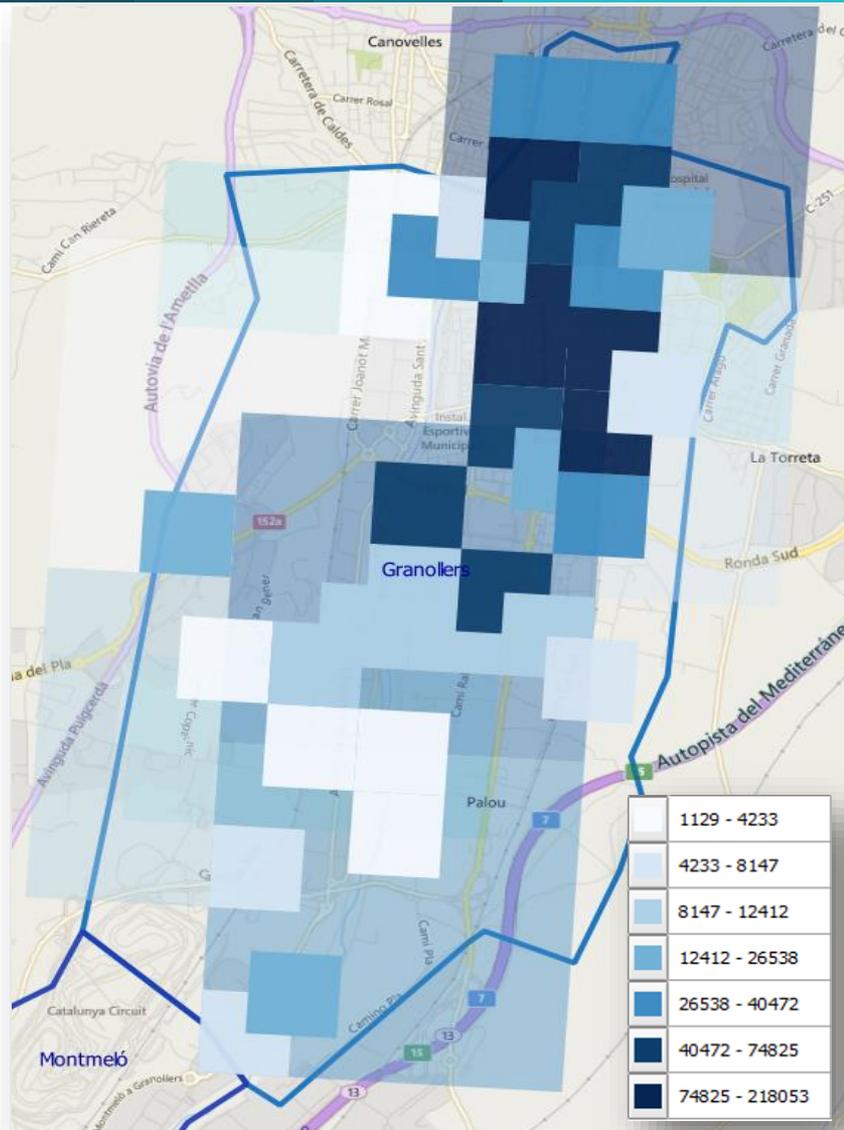
- Durante el periodo de estudio se han estimado un total de 197.785 visitantes únicos, de las cuales
 - ✓ Un 85% proceden de Cataluña
 - ✓ Un 5% del resto de España
 - ✓ Un 10% son internacionales
- Se han eliminado los residentes en el municipio de Granollers
- Si analizamos los visitantes de Cataluña:
 - ✓ Barcelona aporta un 94% de la totalidad de visitantes
 - ✓ Le sigue Girona con un 4%
 - ✓ Tarragona tan solo aporta un 1%

Total Visitantes de Cataluña



Nota: En Granollers hay 18,434 no residentes que trabajan en el municipio, en este estudio no se han eliminado.

Total Visitantes: Intensidad de actividad



- El mapa de Calor nos permite identificar las áreas dentro del municipio de Granollers en las que se ha observado mayor número de eventos y por tanto de visitantes.
- Del mismo modo podemos ver las diferentes cuadrículas que cubren el municipio, viendo la intensidad de actividad de las mismas.
- Las zonas de mayor actividad están ubicadas en el centro del municipio

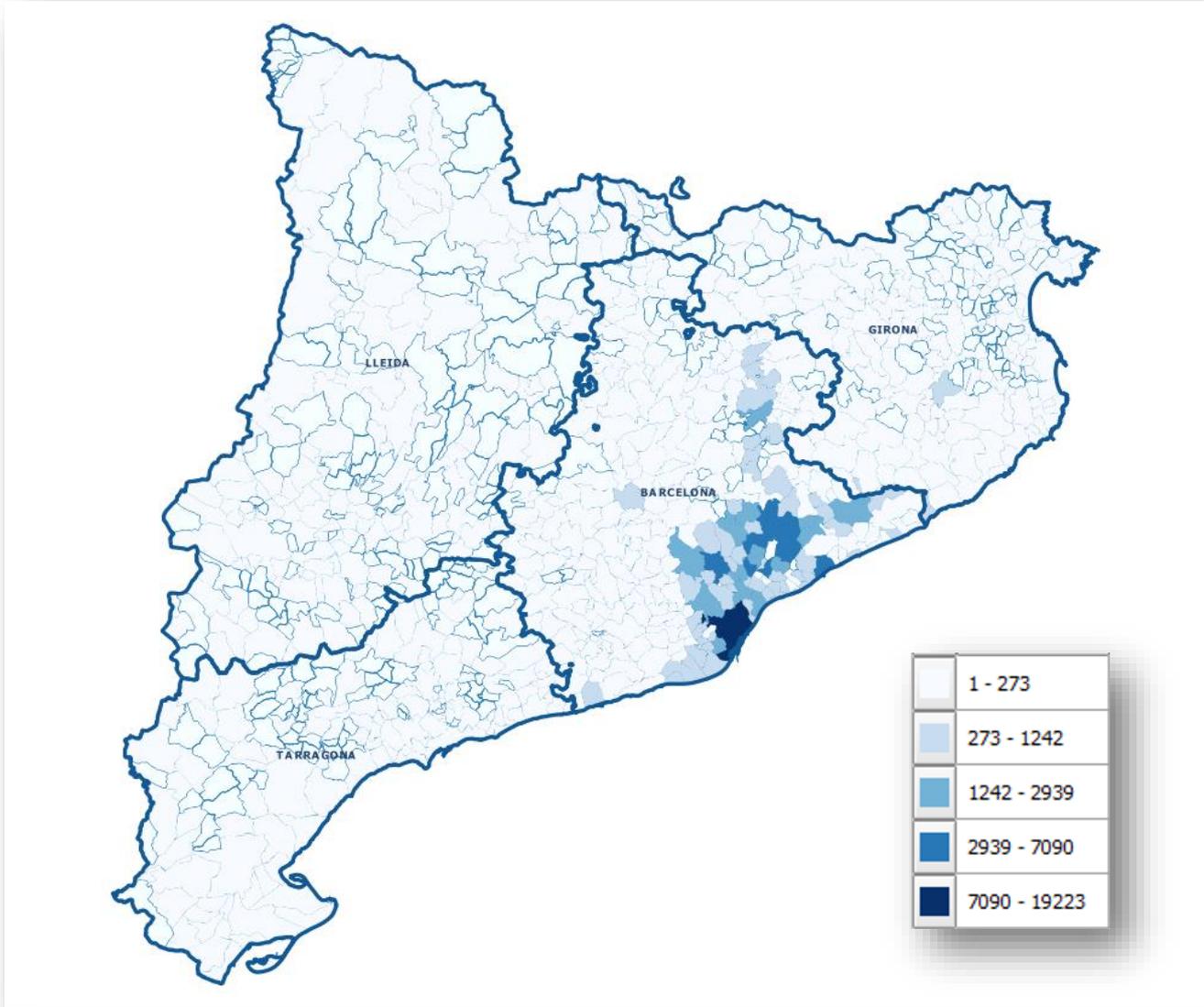
Total Visitantes Cataluña

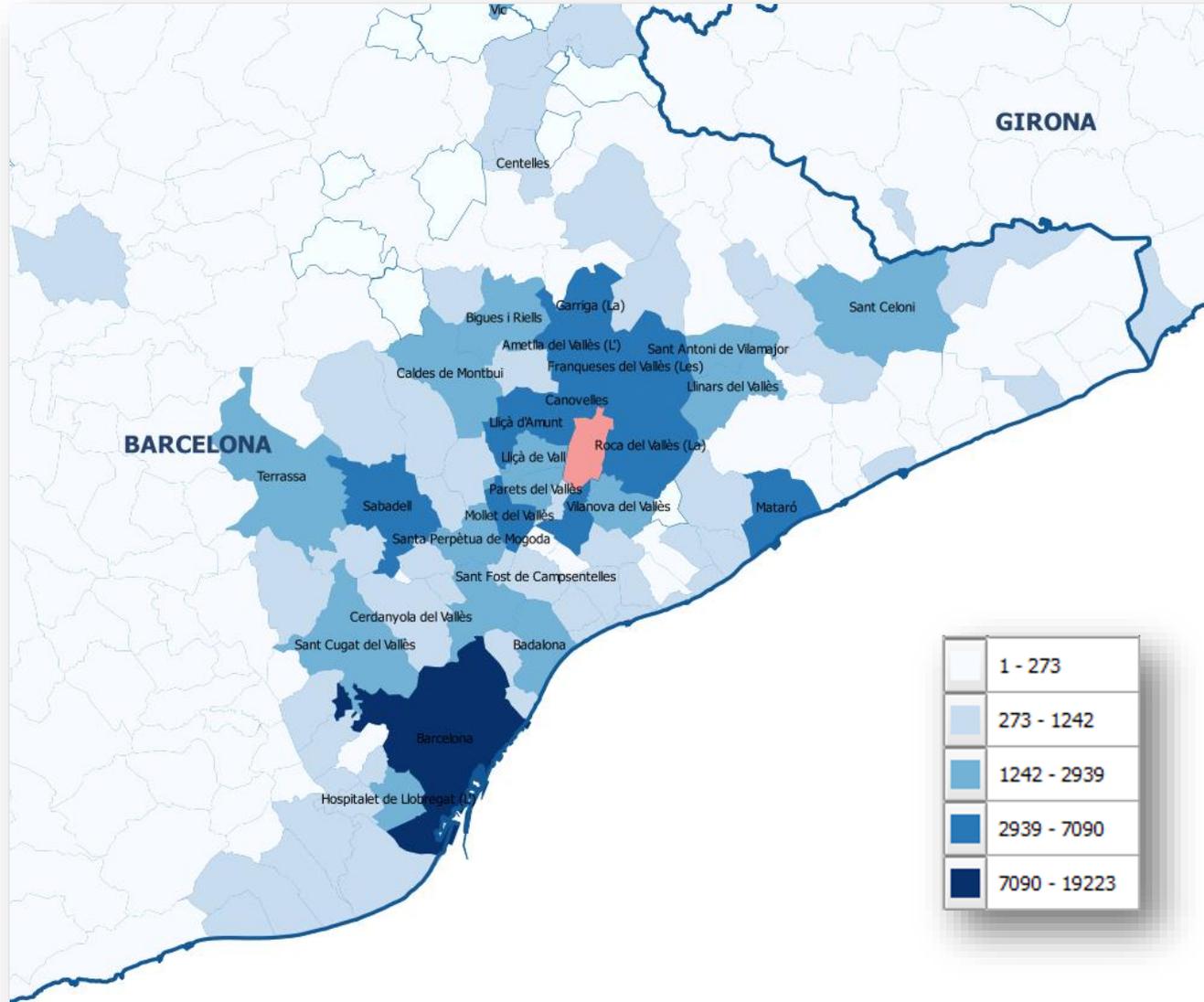
Código	Municipio Nombre	Visitantes %
08019	Barcelona	15,66%
08041	Canovelles	3,61%
08046	Cardedeu	3,12%
08124	Mollet del Vallès	3,09%
08005	Ametlla del Vallès (L')	2,90%
08136	Montornès del Vallès	2,83%
08107	Lliçà d'Amunt	2,61%
08088	Garriga (La)	2,40%
08181	Roca del Vallès (La)	2,36%
08086	Franqueses del Vallès (Les)	2,17%
08187	Sabadell	2,12%
08121	Mataró	2,05%
08159	Parets del Vallès	1,74%
08108	Lliçà de Vall	1,71%
08279	Terrassa	1,69%
08106	Llinars del Vallès	1,42%
08202	Sant Celoni	1,38%
08205	Sant Cugat del Vallès	1,36%
08260	Santa Perpètua de Mogoda	1,34%
08015	Badalona	1,22%
08198	Sant Antoni de Vilamajor	1,15%
08902	Vilanova del Vallès	1,11%
08023	Bigues i Riells	1,00%
Resto		39,96%

En esta tabla representamos los 23 municipios de Cataluña que mayor número de visitantes aportan el municipio de Granollers. El porcentaje hace referencia al porcentaje de visitantes que aporta en municipio respecto a todos los visitantes procedentes de Cataluña

- Los visitantes de Cataluña representan un 86% de la totalidad, de los cuales:
 - En esta tabla mostramos los municipios con representatividad, es decir, aquellos que aportan al menos un 1% de la totalidad de visitantes de Cataluña
 - Los 23 municipios con un número representativo de visitantes son de la provincia de Barcelona
 - Un 16% residen en el municipio de Barcelona
 - En la siguiente slide, representamos los municipios de Cataluña, por número de visitantes que aportan a Granollers
 - Los municipios que mayor número de visitantes aportan son los que están próximos al municipio en análisis

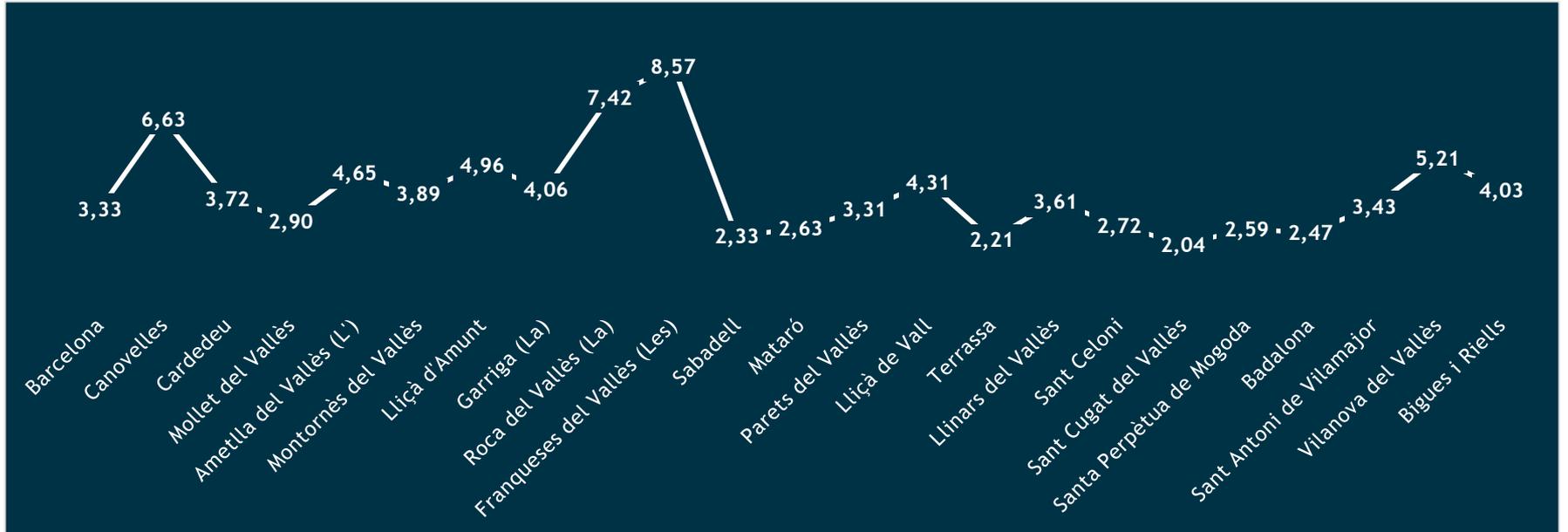
Visitantes de Catalunya: Municipio de residencia





Visitantes de Cataluña: Municipio de residencia

Estancia media por municipio de Origen



- Este gráfico nos muestra el número medio de días por municipio de residencia de los visitantes Catalanes que han visitado Granollers durante el periodo de análisis
- En el gráfico se muestran los municipios que aportan más de un 1% de los visitantes
- Los municipios con mayor estancia media son los limítrofes con Granollers
- No se han eliminado del análisis los no residentes que trabajan en el municipio de Granollers; por este motivo es posible que las estancias medias de algunos municipios sean mayores

Visitantes Nacionales resto España

Visitantes

Cod	Descripción	%
28	MADRID	34,34%
4	ALMERA	6,98%
46	VALENCIA	5,50%
50	ZARAGOZA	4,61%
30	MURCIA	2,99%
3	ALICANTE	2,77%
20	GUIPÚZCOA	2,66%
7	ILLES BALEARS	2,41%
31	NAVARRA	2,27%
12	CASTELLÓN	1,91%
22	HUESCA	1,82%
41	SEVILLA	1,77%
48	VIZCAYA	1,55%
35	LAS PALMAS	1,47%
18	GRANADA	1,40%
14	CÓRDOBA	1,33%
15	A CORUÑA	1,33%
29	MÁLAGA	1,32%
19	GUADALAJARA	1,26%
13	CIUDAD REAL	1,23%
9	BURGOS	1,18%
36	PONTEVEDRA	1,16%
33	ASTURIAS	1,07%
45	TOLEDO	1,05%
26	LA RIOJA	1,01%

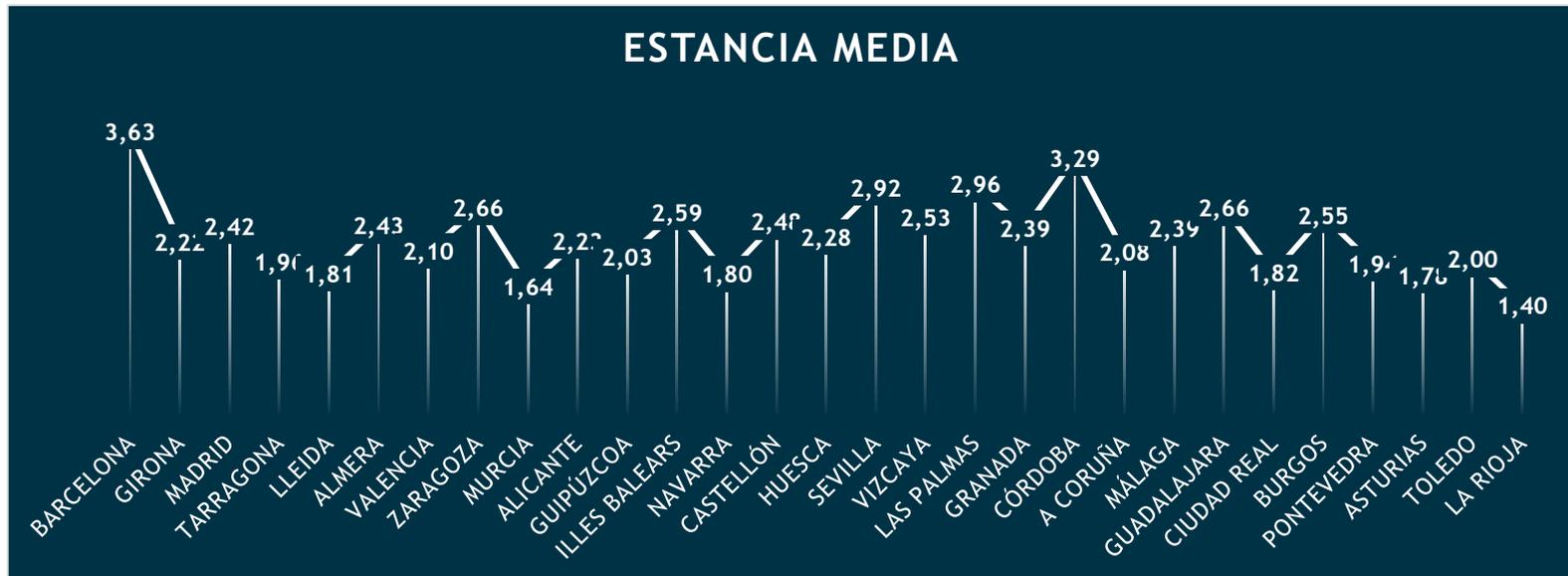
En esta tabla representamos la distribución porcentual de visitantes únicos que aportan las provincias españolas fuera de Cataluña al municipio de Granollers durante el periodo de análisis

- Los visitantes nacionales del resto de Comunidades representa un 5% de la totalidad de visitantes.
- Esta tabla muestra las 25 Provincias de residencia de los visitantes con al menos un 1% de representatividad sobre los visitantes del resto de España
- Madrid aporta un 34% de la totalidad de estos visitantes aportando en absolutos un mayor número de visitantes que las provincias de Tarragona y Lleida

Visitantes Nacionales resto España

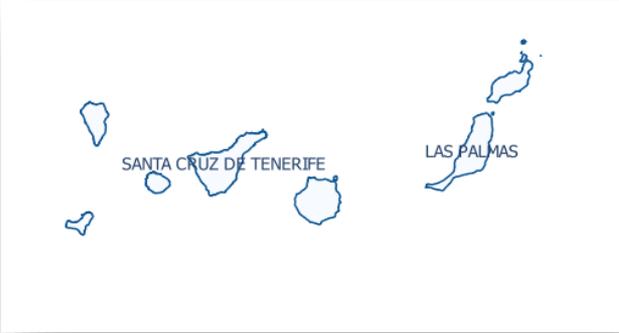
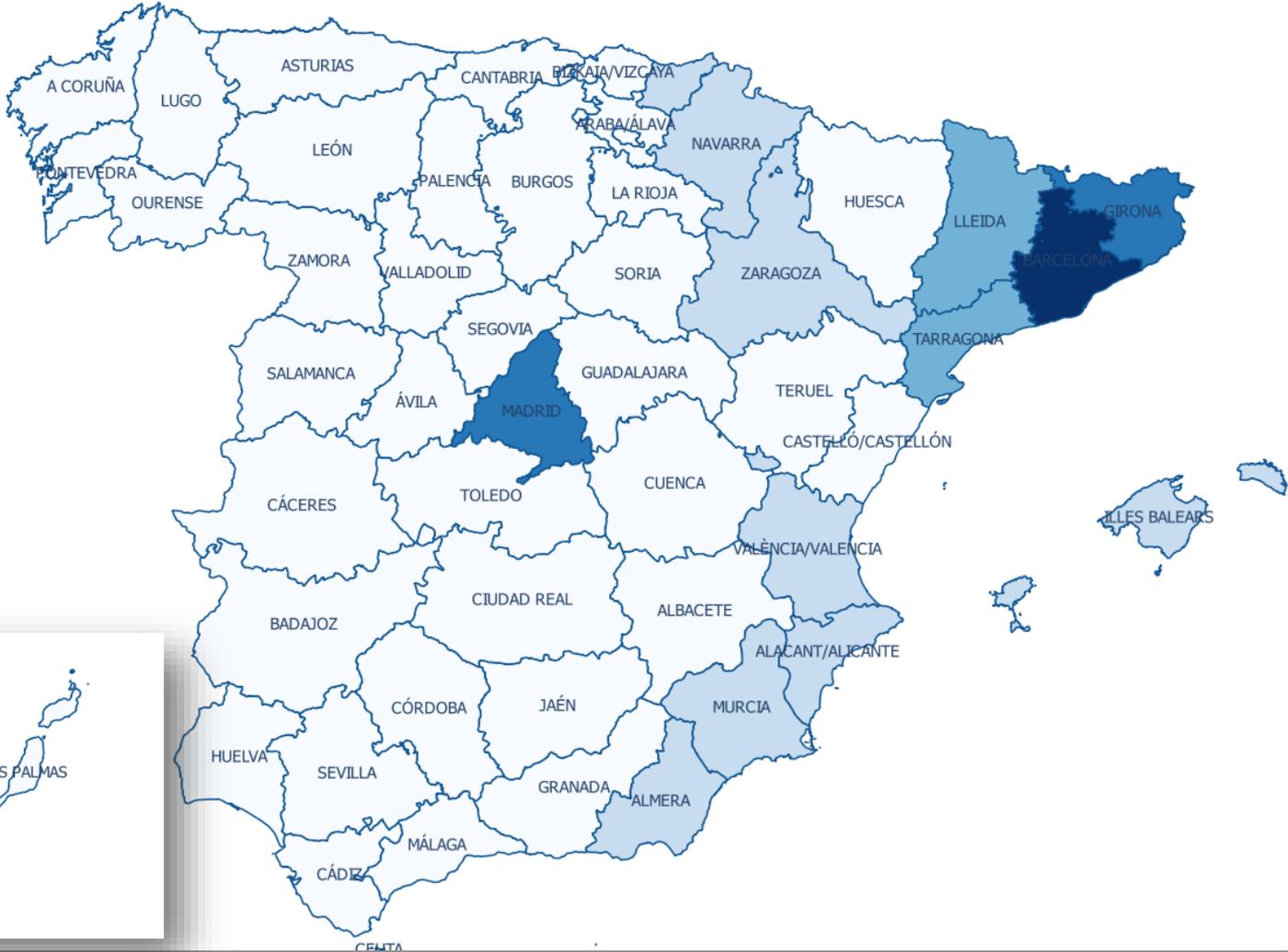
En esta tabla representamos la estancia media en días de los visitantes procedentes de las provincias que no pertenecen a Cataluña

- La estancia media por provincia de origen de los visitantes nacionales de 2,30 días
- La estancia media por provincia de origen de los visitantes nacionales, excluidos los residentes en Cataluña es de 2,32 días
- El siguiente gráfico muestra la estancia media en días por provincia de origen



Visitantes nacionales: Provincia de residencia

	7 - 181
	181 - 663
	663 - 2093
	2093 - 6489
	6489 - 159539



Visitantes Nacionales: Tipo día

Total Visitantes Cataluña

Cod	Provincia	Tipo Dia		
		Descripción	Fin Semana	Laborables
8	BARCELONA	19,84%	55,98%	24,18%
17	GERONA	28,79%	59,56%	11,65%
28	MADRID	24,66%	55,08%	20,27%
43	TARRAGONA	34,97%	54,42%	10,61%
25	LERIDA	32,59%	55,21%	12,20%
4	ALMERIA	12,97%	58,37%	28,66%
46	VALENCIA	22,99%	64,94%	12,07%
50	ZARAGOZA	21,69%	48,63%	29,68%
30	MURCIA	25,35%	65,14%	9,51%
3	ALICANTE	26,24%	57,41%	16,35%
20	GUIPÚZCOA	34,78%	37,94%	27,27%
7	ILLES BALEARS	40,17%	29,69%	30,13%
31	NAVARRA	38,43%	40,74%	20,83%
12	CASTELLÓN	26,52%	59,12%	14,36%
22	HUESCA	34,68%	43,35%	21,97%
41	SEVILLA	27,38%	45,24%	27,38%
48	VIZCAYA	26,53%	51,70%	21,77%
35	LAS PALMAS	40,71%	29,29%	30,00%
18	GRANADA	15,79%	66,17%	18,05%
14	CÓRDOBA	19,84%	56,35%	23,81%
15	A CORUÑA	31,75%	50,00%	18,25%
29	MÁLAGA	31,20%	43,20%	25,60%
19	GUADALAJARA	25,00%	38,33%	36,67%
13	CIUDAD REAL	12,82%	70,94%	16,24%
9	BURGOS	12,50%	45,54%	41,96%
36	PONTEVEDRA	29,09%	51,82%	19,09%
33	ASTURIAS	30,39%	57,84%	11,76%
45	TOLEDO	24,00%	62,00%	14,00%
26	LA RIOJA	36,46%	57,29%	6,25%

Distribución de visitantes nacionales que han estado en Granollers, por provincia de origen y por tipo de día en el que han estado en el municipio:

- Laborables: De Lunes a Viernes
- Fin de semana : Sábado y Domingo

- Esta tabla muestra las 29 Provincias de residencia de los visitantes con al menos un 1% de representatividad, identificando para cada una de estas provincias el porcentaje de visitantes de las mismas por tipo de día
 - Almería, Ciudad Real y Burgos son las provincias en las que hay menor porcentaje de visitantes que visiten Granollers los fines de semana, siendo las Islas (tanto Canarias como Baleares), las que mayor porcentaje de visitantes de fin de semana aportan.
 - Para casi todas las provincias el mayor número de visitas se han realizado en días laborables

Visitantes Nacionales: Afluencia por semana

Cod	Provincia	F1	Ascensió	Moto GP	Semana Normal	Granollers Cup
8	BARCELONA	42,59%	40,26%	37,55%	35,49%	35,32%
17	GIRONA	34,00%	29,43%	30,00%	24,63%	22,96%
43	TARRAGONA	31,29%	25,94%	29,34%	19,21%	20,74%
25	LERIDA	30,19%	22,44%	29,74%	20,75%	18,88%
28	MADRID	37,84%	19,04%	26,71%	19,69%	24,32%
4	ALMERIA	34,24%	16,74%	31,22%	32,73%	31,07%
46	VALENCIA	28,35%	19,92%	27,59%	24,52%	22,80%
50	ZARAGOZA	26,48%	15,07%	19,86%	16,44%	44,06%
30	MURCIA	28,17%	24,30%	21,13%	20,07%	19,72%
3	ALICANTE	31,18%	20,15%	30,42%	18,25%	15,97%
20	GUIPÚZCOA	30,04%	10,28%	26,09%	7,91%	31,62%
7	ILLES BALEARS	30,57%	17,03%	26,20%	15,72%	34,50%
31	NAVARRA	34,26%	19,44%	25,46%	11,57%	15,74%
12	CASTELLÓN	35,91%	20,44%	33,70%	19,89%	22,65%
22	HUESCA	36,99%	22,54%	26,01%	15,61%	24,28%
41	SEVILLA	30,95%	14,29%	29,76%	23,81%	30,36%
48	VIZCAYA	36,05%	17,69%	27,89%	21,77%	21,09%
35	LAS PALMAS	34,29%	15,71%	30,71%	15,00%	22,14%
18	GRANADA	20,30%	21,80%	27,07%	29,32%	27,07%
14	CÓRDOBA	36,51%	19,84%	26,19%	28,57%	30,95%
15	A CORUÑA	29,37%	13,49%	35,71%	19,84%	16,67%
29	MÁLAGA	32,00%	9,60%	32,00%	24,80%	15,20%
19	GUADALAJARA	20,83%	10,83%	19,17%	16,67%	50,00%
13	CIUDAD REAL	28,21%	24,79%	25,64%	15,38%	27,35%
9	BURGOS	21,43%	9,82%	13,39%	7,14%	57,14%
36	PONTEVEDRA	29,09%	11,82%	23,64%	16,36%	28,18%
33	ASTURIAS	36,27%	12,75%	29,41%	19,61%	21,57%
45	TOLEDO	40,00%	9,00%	30,00%	19,00%	22,00%
26	LA RIOJA	40,63%	15,63%	31,25%	11,46%	13,54%

Distribución de visitantes nacionales que han estado en Granollers, por provincia de origen y evento en la semana en análisis

De este modo podemos ver si el aumento de visitantes en cada una de las semanas en determinadas provincias es debido el evento que ha tenido lugar en las mismas

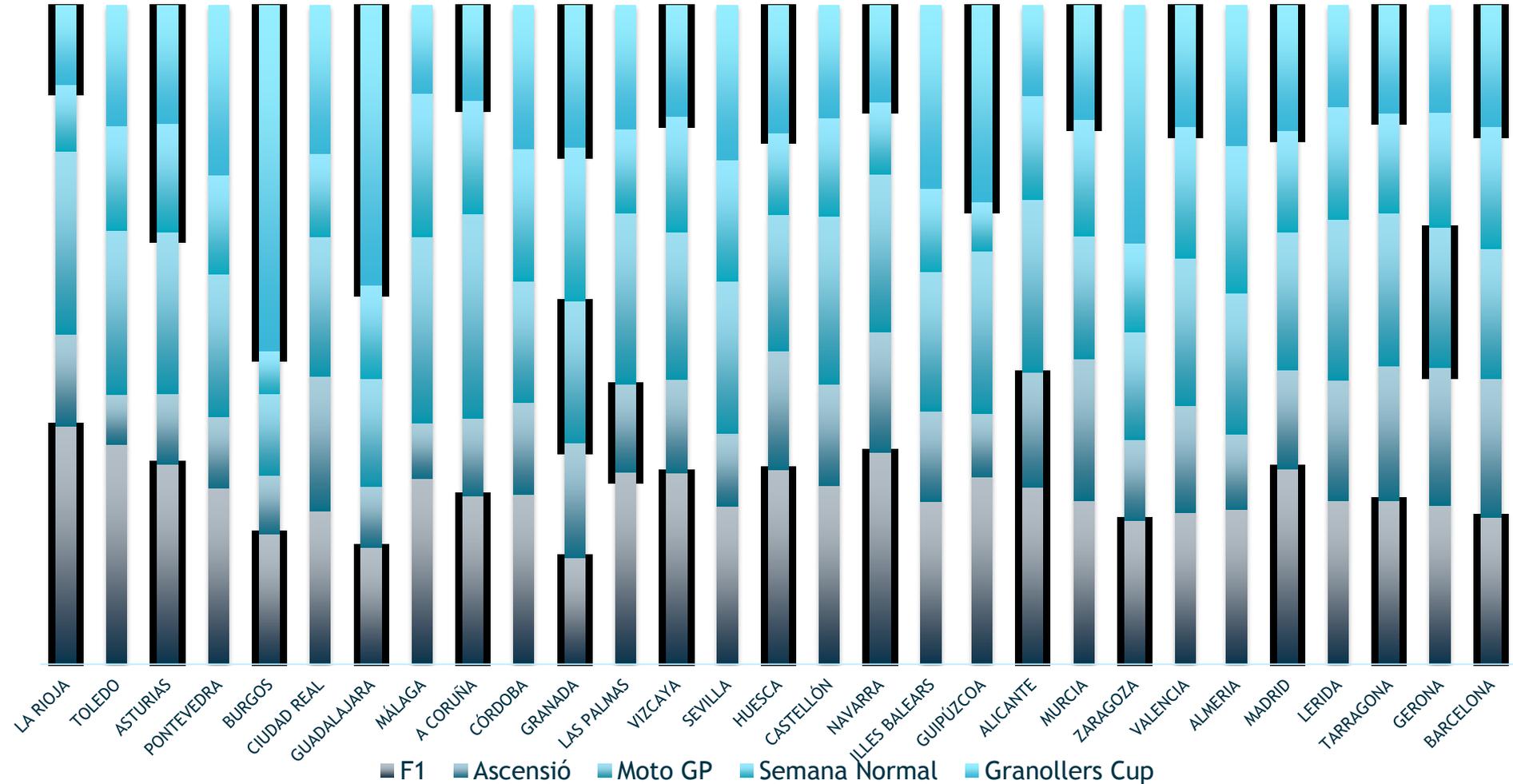
Esta tabla muestra las 29 Provincias de residencia de los visitantes con al menos un 1% de representatividad, identificando para cada una de estas provincias el porcentaje de visitantes que han visitado Granollers en cada una de las semanas del periodo de análisis

Existen diferencias significativas por semana y provincia de residencia:

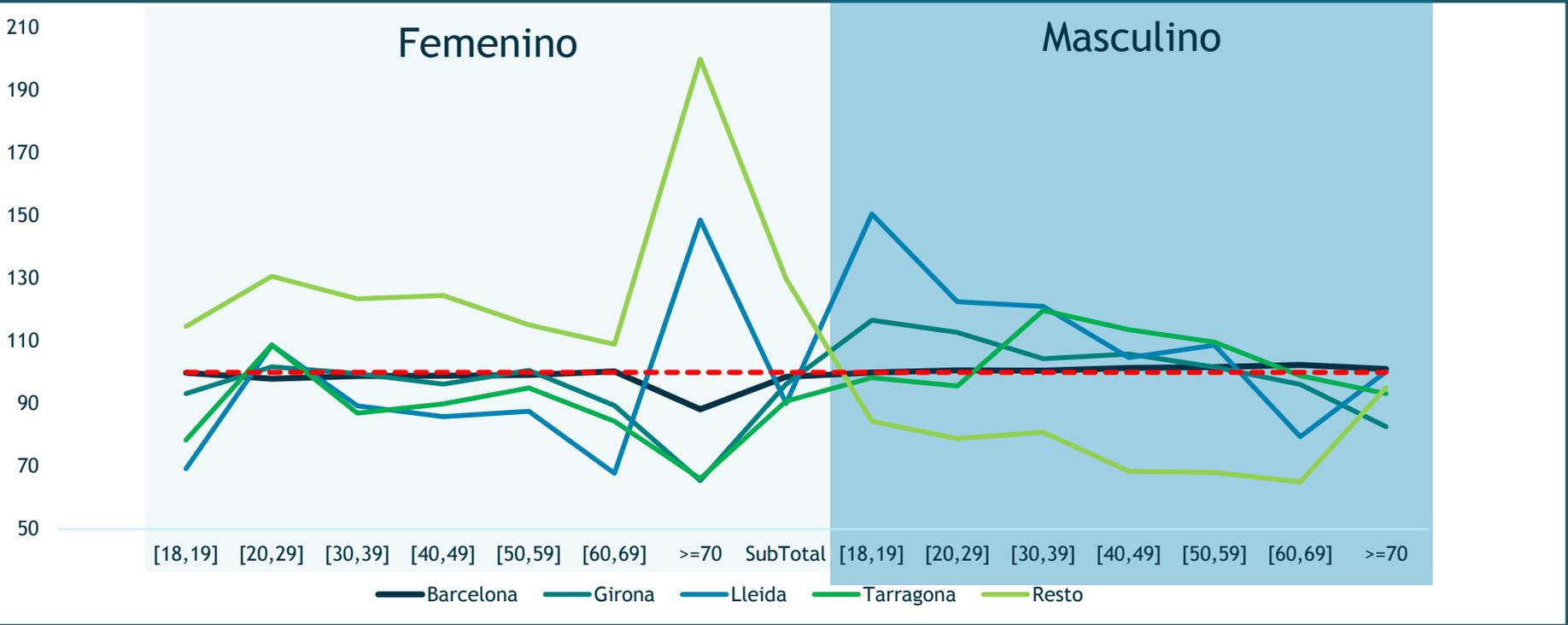
- La semana 5 se concentra el mayor porcentaje de visitantes de Zaragoza, Guadalajara y Burgos
- La semana 1 concentra la mayor número de visitantes de Toledo y la Rioja
- La semana 4 es la que tiene menor número de visitantes de la mayoría de las provincias.

Visitantes Nacionales: Afluencia por semana

Distribución de visitantes nacionales que han estado en Granollers, por provincia de origen y semana en la que han estado en el mismo. En la slide 4 definimos cada una de las semanas.



Visitantes Nacionales: Perfil Sociodemográfico



- La mayor de los visitantes los aporta la Provincia de Barcelona, por lo que el perfil de los mismos es muy similar al total, siendo la mayor diferencias los hombres mayores de 70 años.
- Hay mayor número de visitantes del género femenino del resto de provincias que de las catalanas

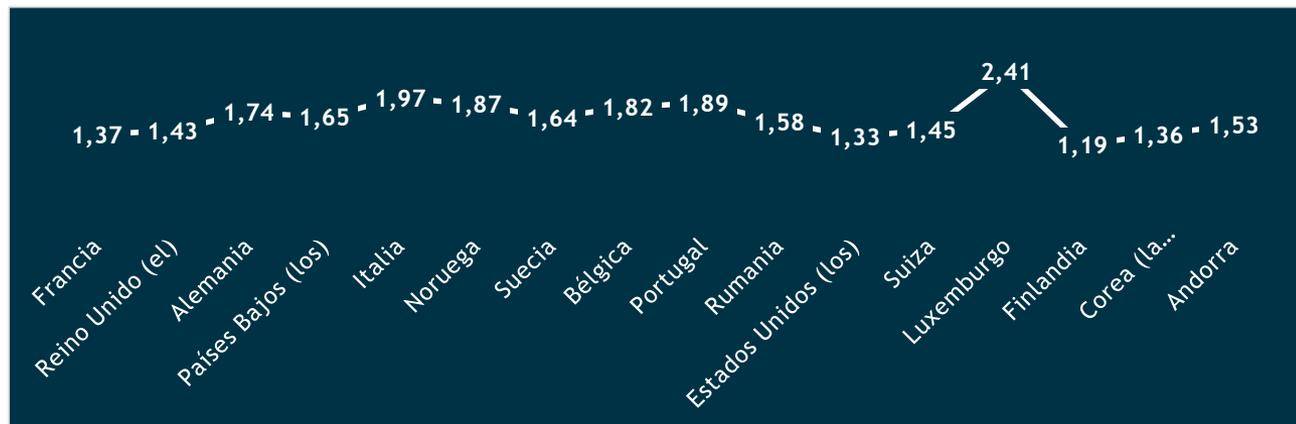
Visitantes Internacionales: País de origen

Visitantes

PAIS	%
Francia	15,13%
Reino Unido (el)	14,94%
Alemania	14,18%
Países Bajos (los)	10,70%
Italia	7,02%
Noruega	6,52%
Suecia	5,34%
Bélgica	2,04%
Portugal	1,70%
Rumania	1,66%
Estados Unidos (los)	1,64%
Suiza	1,28%
Luxemburgo	1,23%
Finlandia	1,17%
Corea (la República de)	1,08%
Andorra	1,05%

En esta tabla representamos la distribución porcentual de visitantes únicos por país de origen que aportan los visitantes internacionales al municipio de Granollers durante el periodo de análisis. En el gráfico representamos la estancia media

- Los visitantes internacionales representan un 10% del total
- Esta tabla muestra las nacionalidades que aportan al menos un 1% de los visitantes internacionales
- Francia, Reino Unido y Alemania aportan un número muy similar de visitantes, representando un 45% respecto del total
- La estancia media durante el periodo de análisis en el municipio de Granollers es muy similar para todas las nacionalidades, es de 1,66 días, ligeramente inferior a la de los nacionales que es de 2,30 días



Total Visitantes Internacionales: Tipo día / provincia

País	Tipo Día		
	Fin Semana	Laborables	Ambos
Francia	45,45%	44,07%	10,48%
Reino Unido (el)	47,54%	41,67%	10,79%
Alemania	20,85%	63,04%	16,11%
Países Bajos (los)	24,01%	63,18%	12,81%
Italia	28,07%	50,90%	21,03%
Noruega	25,71%	38,52%	35,78%
Suecia	35,59%	46,31%	18,09%
Bélgica	29,90%	61,86%	8,25%
Portugal	13,62%	72,76%	13,62%
Rumania	26,58%	62,34%	11,08%
Estados Unidos (los)	26,84%	64,22%	8,95%
Suiza	40,74%	47,33%	11,93%
Luxemburgo	12,34%	62,98%	24,68%
Finlandia	74,44%	21,97%	3,59%
Corea (la República de)	34,63%	59,02%	6,34%
Andorra	50,00%	34,50%	15,50%

Distribución de visitantes internacionales que han estado en Granollers, por país de origen y por tipo de día en el que han estado en el municipio:

- Laborables: De Lunes a Viernes
 - Fin de semana : Sábado y Domingo
- La mayoría de los visitantes han estado o en fin de semana o en días laborables:
 - ✓ Los visitantes de Noruega, Luxemburgo e Italia, son los que más han estado tanto en fin de semana como en días laborables
 - ✓ Los visitantes de Francia, Reino Unido, Finlandia y Andorra son los que más han estado en fin de semana

Visitantes Internacionales: Afluencia por semana

Distribución de visitantes internacionales que han estado en Granollers, por país de origen y semana en la que han estado en el mismo. En la slide 4 definimos cada una de las semanas.

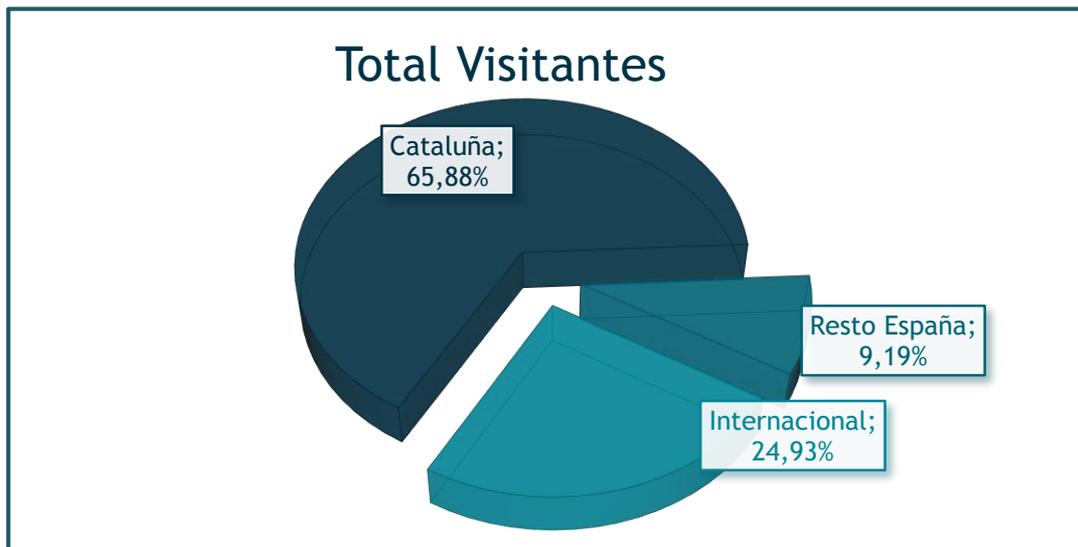
De este modo podemos ver si el aumento de visitantes en cada una de las semanas en determinadas nacionalidades es debido el evento que ha tenido lugar en las mismas

PAIS	F1	Ascensió	Moto GP	Semana Normal	Granollers Cup
Francia	40,42%	11,94%	32,89%	9,89%	10,03%
Reino Unido (el)	57,06%	12,37%	19,43%	9,31%	7,73%
Alemania	33,41%	21,00%	23,78%	19,85%	18,74%
Países Bajos (los)	32,94%	21,60%	24,30%	20,03%	20,32%
Italia	31,74%	15,49%	41,99%	14,67%	8,98%
Noruega	4,11%	1,05%	1,69%	1,85%	92,02%
Suecia	37,17%	10,03%	17,99%	14,06%	31,27%
Bélgica	29,90%	16,24%	34,28%	17,53%	18,04%
Portugal	21,36%	18,27%	14,55%	26,63%	28,79%
Rumania	26,90%	24,05%	20,89%	22,15%	22,78%
Estados Unidos (los)	25,24%	13,74%	21,73%	15,65%	28,43%
Suiza	28,81%	16,87%	35,39%	10,29%	13,58%
Luxemburgo	38,72%	31,06%	28,51%	31,49%	30,64%
Finlandia	69,96%	3,14%	13,00%	9,87%	5,83%
Corea (la República de)	20,49%	23,41%	12,20%	25,37%	18,54%
Andorra	16,50%	27,50%	32,00%	19,00%	18,00%

- Esta tabla muestra los 16 con al menos un 1% de representatividad, identificando para cada uno de estos países el porcentaje de visitantes que han visitado Granollers en cada una de las semanas del periodo de análisis
- Existen diferencias significativas por semana y país de origen:
 - El 92% de los noruegos han estado en la semana 5
 - El 70% de los finlandeses y el 57% de los ingleses han estado en la semana 1
 - El 33% de los franceses han estado en la semana 3

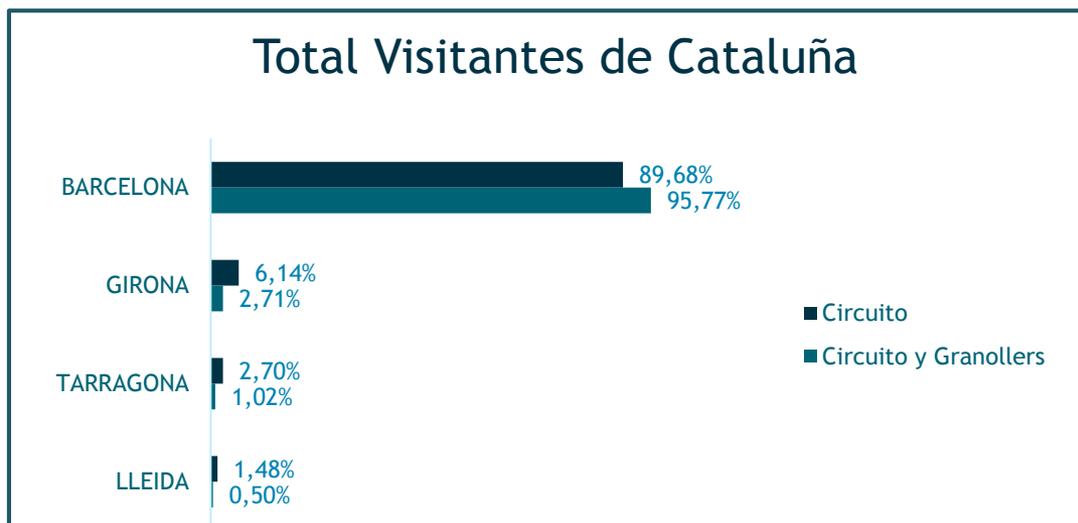
Aproximación Circuito de Cataluña

Total Visitantes



En esta slide representamos una estimación del número total de visitantes únicos que han estado en el circuito durante el periodo de análisis.

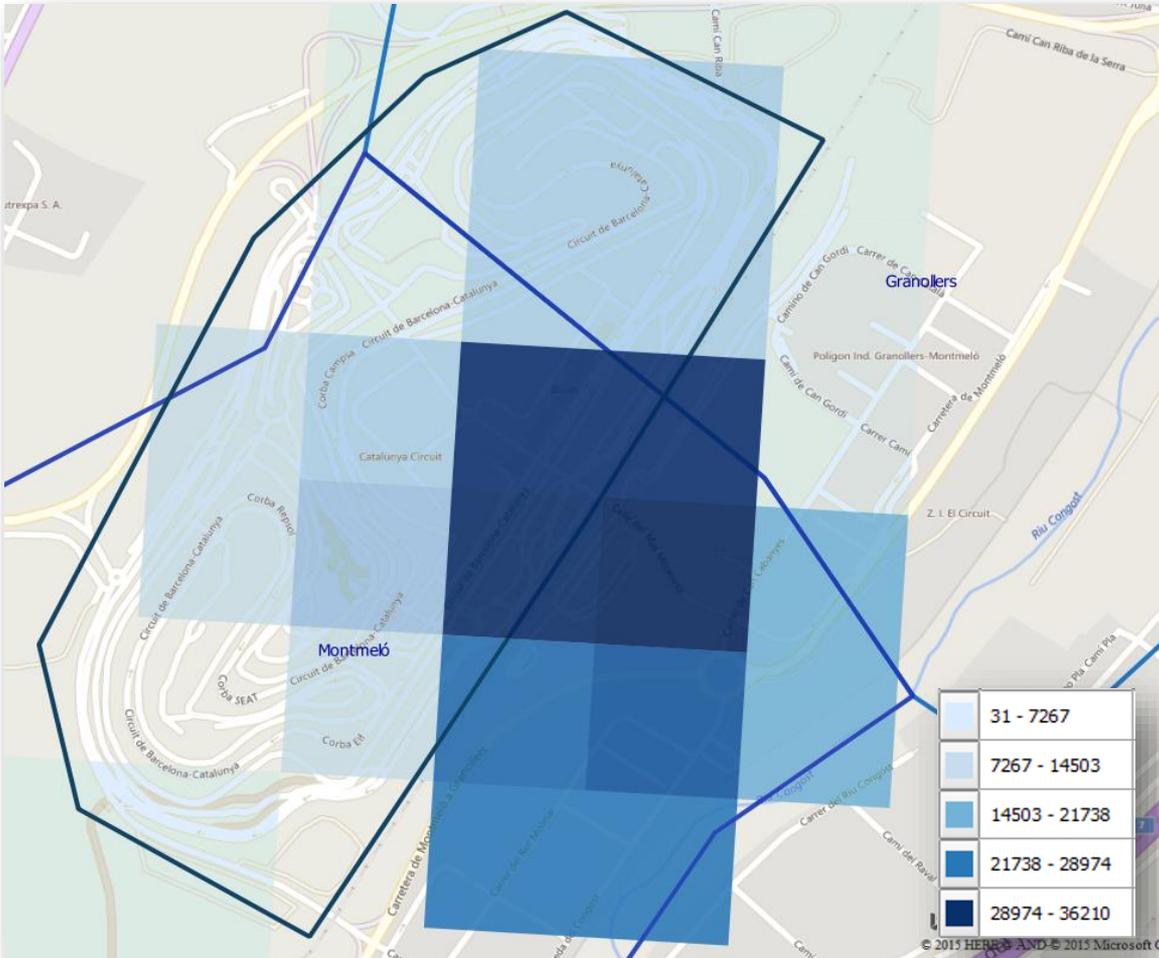
- Distribución de visitantes al circuito
 - ✓ Un 66% proceden de Cataluña
 - ✓ Un 9% del resto de España
 - ✓ Un 24% son internacionales
- Cabe destacar una mayor presencia de turistas internacionales y del resto de España, en comparación con los visitantes de Granollers



- Si analizamos los visitantes de Cataluña:
 - ✓ Barcelona aporta un 90% de la totalidad de visitantes
 - ✓ Le sigue Girona con un 6%
 - ✓ Tarragona tan solo aporta un 3%
 - ✓ Lleida con un 1%

Nota: En el circuito trabajan 800 personas, en este estudio no se han eliminado.

Total Visitantes: Mapa de calor



- El mapa de Calor nos permite identificar las áreas que aproximan el circuito en las que se ha observado mayor número de eventos y por tanto de visitantes.
- Del mismo modos podemos ver las diferentes cuadrículas que cubren el circuito, viendo la intensidad de actividad de las mismas.

Visitantes Cataluña: Procedencia por Municipio

Total Visitas Registradas en el periodo

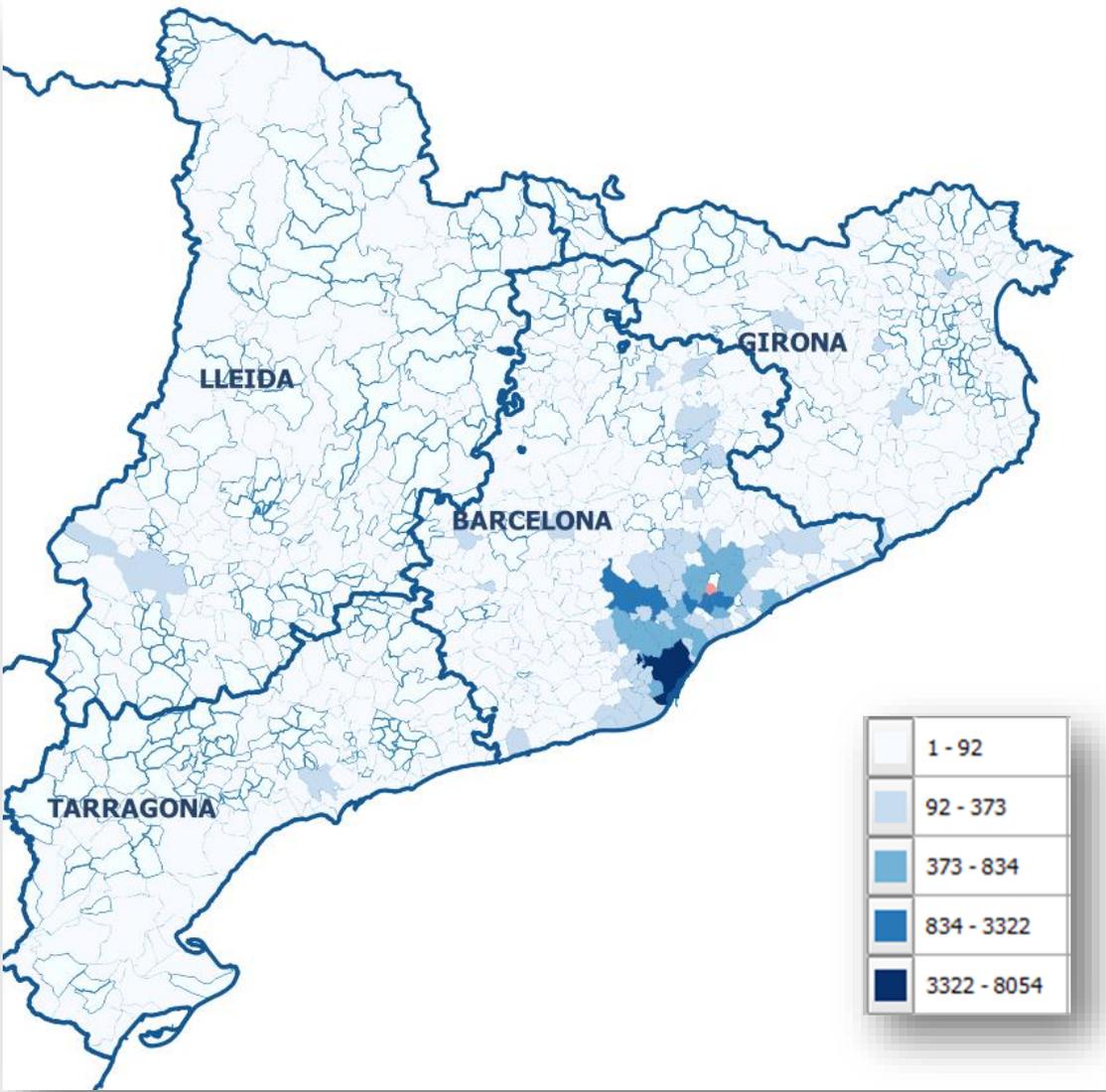
Municipio		Circuito	Visitantes Circuito y Granollers	
Código	Nombre		Granollers	% Circuito
08019	Barcelona	19,36%	13,20%	49,75%
08136	Montornès del Vallès	6,65%	10,65%	27,39%
08135	Montmeló	2,65%	3,81%	64,33%
08124	Mollet del Vallès	2,52%	3,70%	57,74%
08187	Sabadell	2,30%	1,82%	59,02%
08279	Terrassa	2,19%	1,36%	31,91%
08902	Vilanova del Vallès	2,02%	3,91%	25,02%
08205	Sant Cugat del Vallès	1,67%	1,10%	77,88%
08015	Badalona	1,67%	1,27%	26,50%
08159	Parets del Vallès	1,66%	2,71%	30,53%
08108	Lliçà de Vall	1,55%	2,96%	65,46%
08121	Mataró	1,51%	1,54%	76,65%
08101	Hospitalet de Llobregat	1,51%	0,83%	40,74%
08181	Roca del Vallès (La)	1,32%	2,92%	22,02%
17079	Girona	1,30%	0,59%	88,65%
08107	Lliçà d'Amunt	1,30%	2,67%	18,28%
08041	Canovelles	1,21%	2,82%	82,43%
08046	Cardedeu	1,12%	1,98%	93,54%
08260	Santa Perpètua de Mogod	1,11%	1,26%	71,33%
08005	Ametlla del Vallès (L')	1,10%	2,16%	45,67%

En esta tabla representamos los 20 municipios de Cataluña que mayor número de visitantes aportan el circuito, y la distribución por :

- **Circuito:** % de visitantes que aporta cada uno de los municipios al circuito, respecto el total visitantes de Cataluña
- **Circuito y Granollers:** % de visitantes que aporta cada uno de los municipios al circuito que, además han estado en el municipio de Granollers, respecto el total visitantes de Cataluña
- **%Circuito:** Para cada uno de los municipios % de visitantes que han además de estar en el circuito han visitado el municipio de Granollers

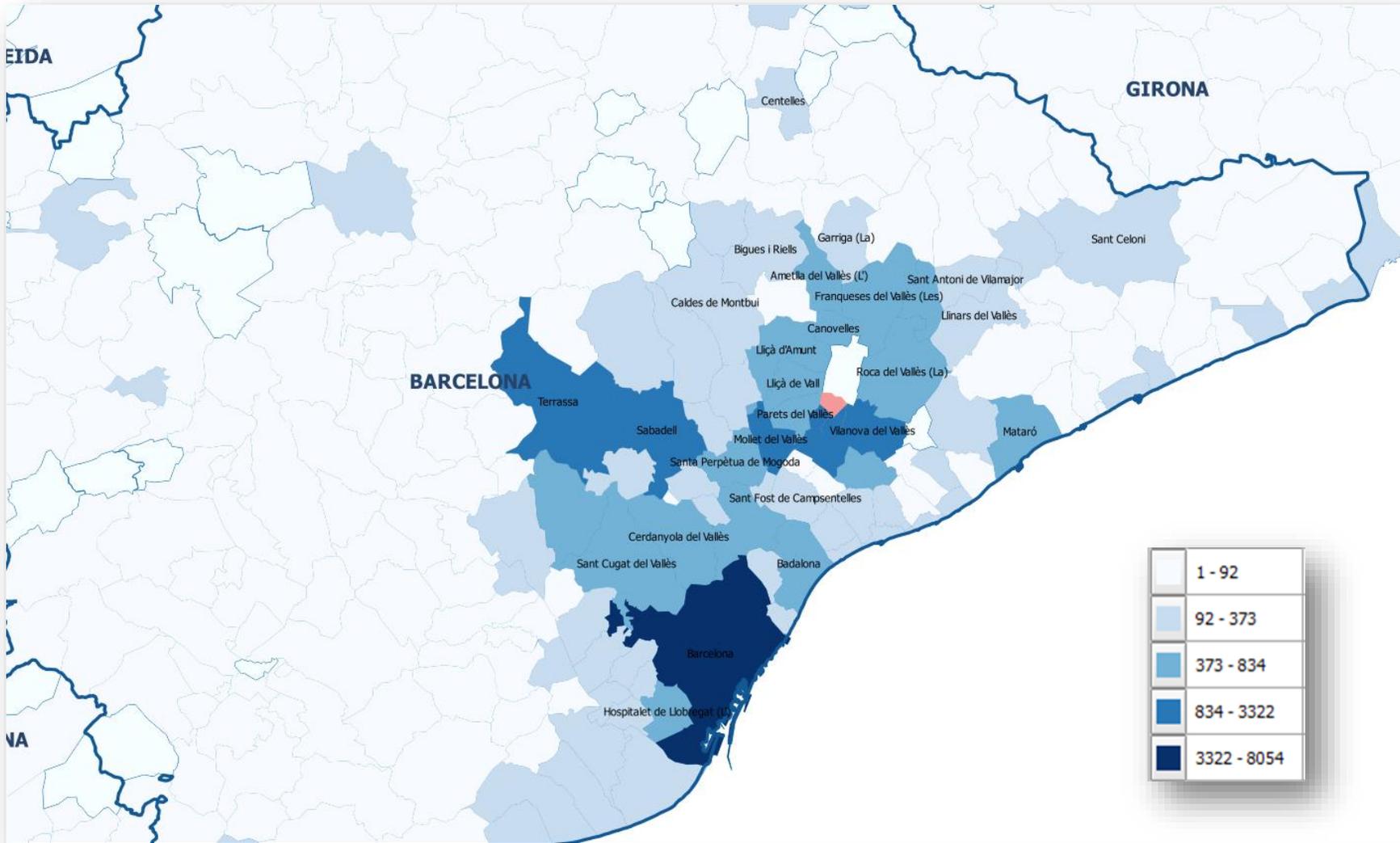
- En esta tabla mostramos los 20 municipios con un número representativo de visitantes ; a excepción del municipio e Girona, el resto son de la provincia de Barcelona
- Un 19% residen en el municipio de Barcelona, de los cuales un 49,75% también han estado en Granollers
- En el caso de Girona, aunque aporta pocos visitantes al circuito (1,30%), el 88,65% de estos también han estado en Granollers

Visitantes Cataluña: Municipio de residencia



Municipios de Cataluña, por número de visitantes únicos que aportan al circuito

Visitantes Cataluña: Municipio de residencia



Visitantes Nacionales resto España

En esta tabla representamos las provincias nacionales que mayor número de visitantes aportan el circuito, y la distribución por :

- **Circuito:** % de visitantes que aporta cada una de las provincias al circuito, respecto el total visitantes de España
- **Circuito y Granollers:** % de visitantes que aporta cada una de las provincias al circuito que, además han estado en el municipio de Granollers , respecto el total visitantes de España
- **%Circuito:** Para cada una de las provincias % de visitantes que han además de estar en el circuito han visitado el municipio de Granollers

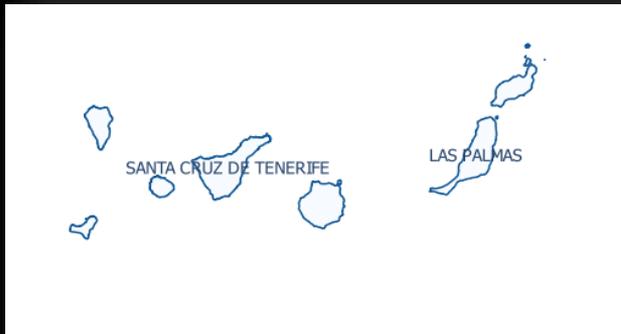
Visitantes

Cod	Descripción	Circuito	Circuito y Granoller	% Respecto circuito
8	BARCELONA	78,70%	87,98%	43,26%
17	GERONA	5,39%	2,49%	17,87%
28	MADRID	3,72%	2,29%	23,81%
43	TARRAGONA	2,37%	0,93%	15,27%
4	ALMERIA	1,40%	1,89%	52,37%
25	LERIDA	1,30%	0,46%	13,69%
46	VALENCIA	0,60%	0,35%	22,38%
30	MURCIA	0,46%	0,18%	15,24%
3	ALICANTE	0,39%	0,21%	21,49%

- Esta tabla muestra las 9 Provincias de residencia de los visitantes con al menos un 0,5% de representatividad sobre los visitantes nacionales
- Fuera de la provincia de Barcelona, tan solo Madrid y Almería aportan más de un 1% de visitantes
- El 52,37% de los visitantes de Almeria que han estado en el circuito también han estado en Granollers durante el periodo de análisis

Visitantes nacionales: Provincia de residencia

	7 - 181
	181 - 663
	663 - 2093
	2093 - 6489
	6489 - 159539



Visitantes Nacionales: Tipo día / provincia

Distribución de visitantes nacionales que han estado en el circuito por provincia de origen y por tipo de día en el que han estado en el mismo:

- Laborables: De Lunes a Viernes
- Fin de semana : Sábado y Domingo

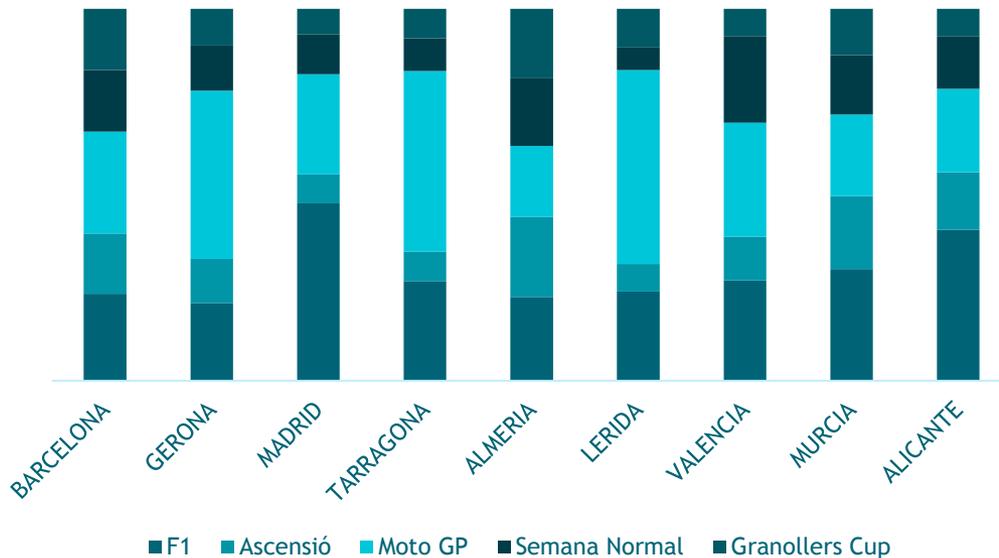
Tipo Día

Provincia		Tipo Dia		
Cod	Descripción	Fin Semana	Laborables	Ambos
8	BARCELONA	37,40%	50,15%	12,45%
17	GERONA	53,04%	42,62%	4,34%
28	MADRID	55,34%	35,36%	9,31%
43	TARRAGONA	61,58%	34,55%	3,87%
4	ALMERIA	15,55%	49,57%	34,87%
25	LERIDA	66,23%	29,73%	4,04%
46	VALENCIA	42,78%	49,29%	7,93%
30	MURCIA	28,25%	66,17%	5,58%
3	ALICANTE	43,42%	47,37%	9,21%

- Los visitantes de Tarragona, Lleida, Madrid y Girona, son los que en mayor medida han estado en fin de semana.
- Los visitantes de Murcia, Valencia, Alicante y Barcelona, han acudido más días laborables

Visitantes Nacionales: Afluencia por semana

Provincia		Semana				
Cod	Descripción	F1	Ascensió	Moto GP	Semana Normal	Granollers Cup
8	BARCELONA	34,14%	23,65%	39,99%	24,23%	24,02%
17	GERONA	23,15%	13,05%	49,98%	13,40%	10,92%
28	MADRID	54,24%	8,85%	30,61%	12,27%	7,76%
43	TARRAGONA	29,03%	8,60%	52,69%	9,53%	8,60%
4	ALMERIA	37,91%	36,21%	32,20%	30,62%	31,47%
25	LERIDA	25,42%	7,82%	55,28%	6,39%	11,08%
46	VALENCIA	29,18%	12,75%	33,14%	25,21%	7,93%
30	MURCIA	33,09%	21,56%	24,16%	17,47%	13,75%
3	ALICANTE	43,86%	16,67%	24,12%	15,35%	7,89%



Distribución de visitantes nacionales que han estado en el circuito, por provincia de origen y semana en la que han estado en el mismo. En la slide 4 definimos cada una de las semanas.

De este modo podemos ver si el aumento de visitantes en cada una de las semanas en determinadas provincias es debido el evento que ha tenido lugar en las mismas

- Las semanas 1 y 3 son las que mayor porcentaje de visitantes aportan de estas provincias

Visitantes Internacionales: Procedencia y tipo de día

Visitantes Internacionales

Pais	Visitantes	Tipo Dia		
		Fin Semana	Laborables	Ambos
Francia	20,42%	66,49%	25,06%	8,45%
Reino Unido (el)	19,35%	64,89%	22,31%	12,80%
Alemania	14,93%	26,50%	59,27%	14,23%
Suecia	8,27%	62,53%	22,59%	14,88%
Italia	7,90%	52,62%	31,48%	15,90%
Países Bajos (los)	3,36%	52,82%	39,73%	7,46%
Finlandia	2,11%	85,27%	6,76%	7,97%
Bélgica	2,02%	43,69%	43,69%	12,63%
Suiza	1,91%	73,73%	17,69%	8,58%
Rumania	1,53%	22,74%	64,88%	12,37%
Dinamarca	1,25%	78,37%	15,51%	6,12%
Austria	1,23%	34,02%	51,87%	14,11%
Noruega	1,22%	68,49%	23,11%	8,40%
Estados Unidos (los)	1,21%	44,30%	53,59%	2,11%
República Checa (la)	1,13%	54,50%	38,74%	6,76%
Portugal	1,11%	33,64%	61,75%	4,61%
Irlanda	1,02%	47,74%	40,70%	11,56%

Distribución de visitantes internacionales que han estado en el circuito por país de origen y por tipo de día en el que han estado en el mismo:

- Laborables: De Lunes a Viernes
- Fin de semana : Sábado y Domingo

- Los visitantes internacionales representan un 25% de la totalidad de visitas.
- En esta tabla mostramos los países que aportan más de un 1%, destacando:
 - ✓ Francia y Reino Unido con un 20%
 - ✓ Alemania con un 15%
 - ✓ Suecia e Italia con un 8%
- La mayoría de los visitantes de casi todas las nacionalidades he estado solamente en fin de semana

Visitantes Internacionales: Afluencia por semana

País	Semana				
	F1	Ascensió	Moto GP	Semana Normal	Granollers Cup
Francia	33,66%	4,90%	53,99%	4,15%	4,80%
Reino Unido (el)	69,48%	6,81%	23,26%	2,59%	1,98%
Alemania	40,22%	18,57%	23,50%	15,36%	14,98%
Suecia	67,10%	10,43%	18,33%	7,72%	6,54%
Italia	25,21%	6,79%	60,63%	8,27%	3,17%
Países Bajos (los)	51,75%	6,24%	25,27%	12,02%	8,83%
Finlandia	78,26%	0,48%	17,87%	3,14%	1,69%
Bélgica	26,01%	10,61%	43,94%	14,14%	13,13%
Suiza	27,61%	6,70%	62,47%	3,75%	2,41%
Rumania	27,42%	21,74%	20,40%	21,07%	23,08%
Dinamarca	86,12%	2,45%	5,31%	3,27%	2,86%
Austria	60,58%	18,26%	19,50%	6,22%	3,73%
Noruega	62,18%	1,68%	14,29%	5,04%	17,23%
Estados Unidos (los)	32,91%	4,22%	22,78%	17,72%	24,47%
República Checa (la)	45,50%	8,11%	32,88%	9,46%	7,21%
Portugal	32,26%	10,60%	23,96%	17,51%	19,82%
Irlanda	47,74%	11,56%	39,20%	7,54%	12,06%

Distribución de visitantes internacionales que han estado en el circuito, por país de origen y semana en la que han estado en el mismo. En la slide 4 definimos cada una de las semanas.

De este modo podemos ver si el aumento de visitantes en cada una de las semanas en determinadas nacionalidades es debido el evento que ha tenido lugar en las mismas

- Las semanas 1 y 3 son en las que se ha observado la mayoría de los visitantes internacionales
- En la semana 3 hay un gran porcentaje de visitantes de Francia, Italia, Bélgica y Suiza

Telefonica
